



OMSC Logística

Consultoría

Consulting

Equipo de expertos en el Análisis de la Cadena Logística enfocados en Conocer, Entender, Diseñar e Implementar mejoras basadas en Estándares Logísticos Internacionales.

Nuestra estructura organizacional está compuesta por consultores expertos en Logística acorde al tipo de proyecto, con el objetivo de Incrementar la Rentabilidad de los Clientes.

Contamos con la Experiencia, Habilidad Estratégica y Capacidad para aportar valor a su Proyecto Logístico.

Nuestros Consultores son especialistas en:

- ✓ Logística Operativa.
- ✓ Logística Internacional.
- ✓ Tecnología de Información ERP, CRM, WMS, TM y SRM.
- ✓ Auditorías de 5s, Operativa, Infraestructura y Seguridad.
- ✓ Tecnología de Manejo de Materiales (Racks, Montacargas etc..).
- ✓ Tercerización 3PL y 4PL.
- ✓ Arranque y Fortalecimiento de Operaciones RASED.
- ✓ Capacitación y Adiestramiento Logístico Empresarial.
- ✓ Logística Estratégica aplicada a los actuales y nuevos Negocios.
- ✓ Fortalecimiento en Recursos Humanos.



Misión

Ofrecer servicios de Consultoría Logística mediante soluciones innovadoras que aporten competitividad y agreguen valor a los negocios de nuestros clientes, basados en procesos y procedimientos que proporcionen Velocidad, Visibilidad, Flexibilidad y Rentabilidad acorde a la demanda de la Cadena de Suministros.

Nuestro compromiso es satisfacer las necesidades de nuestros clientes utilizando las mejores prácticas internacionales, metodologías en la mejora continua, Kaizen, Lean Logistics y Six sigma.

Visión

Ser una empresa líder en servicios de Consultoría Logística en el mercado Nacional e Internacional, generando valor Comercial, Operativo y Financiero en la Cadena de Suministros ofreciendo soluciones Integrales Logísticas acorde a la necesidades nuestros clientes



Filosofía:

Logística Aplicada a

**Conocer, Entender, Diseñar e Implementar
Mejores Prácticas en la Cadena Suministros
con Enfoque Comercial, Operativo y
Financiero Impactando la Rentabilidad**

Valores

Enfocados en la Filosofía de OMSC Logística, nuestros Valores conforman la esencia de nuestra Cultura de Trabajo y son Pilares fundamentales para alcanzar nuestros objetivos.

- ✓ Compartir el Conocimiento
- ✓ Iniciativa
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Actitud Positiva
- ✓ Mente Abierta
- ✓ Visión General
- ✓ Liderazgo
- ✓ Disciplina
- ✓ Honestidad
- ✓ Recurso Humano



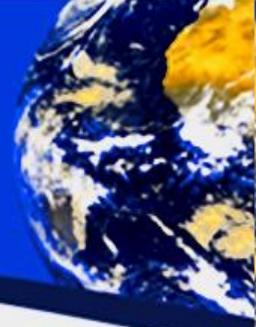
Se ha desarrollado una metodología basada en las mejores prácticas internacionales, con el fin de identificar las áreas de oportunidad y desarrollar esquemas de trabajo logísticos que permitan alcanzar los objetivos estratégicos de la empresa.

Esta metodología se realiza en tres fases :

- **DIAGNÓSTICO**
- **DISEÑO**
- **IMPLEMENTACIÓN.**



Estas fases están soportadas por análisis, observaciones, diseños y recomendaciones que se cotejan con el personal de cada una de las áreas involucradas de la empresa.



Diagnóstico

Objetivo:

Conocer - entender los flujos operativos, procesos, procedimientos y esquemas organizacionales con base en una metodología de auditorías, vivir el día a día y análisis de la información obtenida.

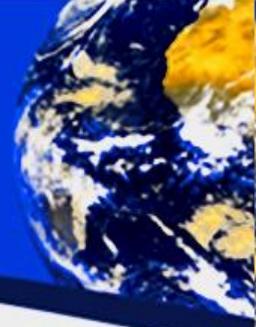
Diseño

Objetivo:

Desarrollar en base al resultado de las auditorías y del análisis integral del diagnóstico, un nuevo esquema de trabajo fortaleciendo los flujos operacionales, procesos y procedimientos, así como el recurso Humano involucrado.

Implementación

- Aplicar de forma integra todos los cambios y recomendaciones descritas en el diseño.



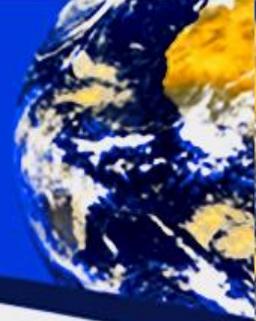
DIAGNÓSTICO

1. Recopilación de Información y Análisis de Volumetría de Operaciones.
2. Aplicación de Auditorías de Calidad Operativa, Seguridad e higiene, Infraestructura y 5's.
3. Detección de necesidades de Tecnología de manejo de materiales.
4. Análisis sobre Niveles de Servicio e Indicadores de Productividad.
5. Auditoría de Equipo de Computo y Tecnología de Información.
6. Observaciones de las Auditorias y Análisis de la información proporcionada.



DISEÑO

1. Recomendaciones de las Auditorías de Calidad Operativa, Seguridad e higiene, Infraestructura y 5's.
2. Propuesta de Lay-Out Conceptual: Pros y Contras con 3 esquemas de inversión de las Opciones RASED (Recibo, Almacenaje, Surtido, Embarque y Distribución).
3. Propuesta de Reglas de Oro.
4. Propuesta de señalética operativa y Tecnológica de Manejo de Materiales.
5. Propuesta de Software y Hardware para Punto de Venta, Almacenes, Centros de Distribución y Oficinas Administrativas.
6. Elaboración de Plan de trabajo para la propuesta de implementación de mejoras.
7. Elaboración de Plan de Acción para los tiempos de ejecución.

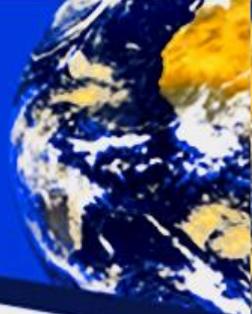


IMPLEMENTACION

1. Implementación de las propuestas aceptadas por proceso en:
 - I. Procesos Clave de Distribución a Clientes – Rutas
 - II. Procesos Clave de Recibo-Almacenaje-Surtido y Embarque de Pedidos
 - III. Procesos Clave Almacenes y Centros de Distribución.
 - IV. Procesos Clave Centros Productivos-Almacén de Materias Primas (MP) y Producto Terminado (PT)
2. Implementación de la Tecnología autorizada para el manejo de materiales y comunicaciones.
3. Implementación de las Recomendaciones autorizadas de las Auditorias de Calidad Operativa, Seguridad e higiene, Infraestructura y 5's..
4. Fortalecimiento de la Administración Almacenes MP - PT.
5. Implementación de Reglas de Oro - Estandarización Operativa.
6. Implementación de Metodologías de Planeación de Inventarios a lo largo de la Cadena de Suministros.
7. Fortalecimiento de la Red de Distribución a los diferentes canales de venta.
8. Fortalecimiento e Implementación de Indicadores clave de desempeño con enfoque COMERCIAL-OPERATIVO-FINANCIERO.
9. Capacitación Logística al Staff Gerencial (20 Usuarios seleccionados)
10. Plan de Trabajo autorizado por la Dirección General



MODELO LOGISTICO EMPRESARIAL



ENFOQUE COF:

Modelo Logístico basado en una Matriz de Negocio cruzando el enfoque Comercial, Operativo y Financiero con Gente, Proceso y Tecnología aplicando una Metodología de Análisis de Procesos, Alineación y Reducción (Lean).

FINANCIERO

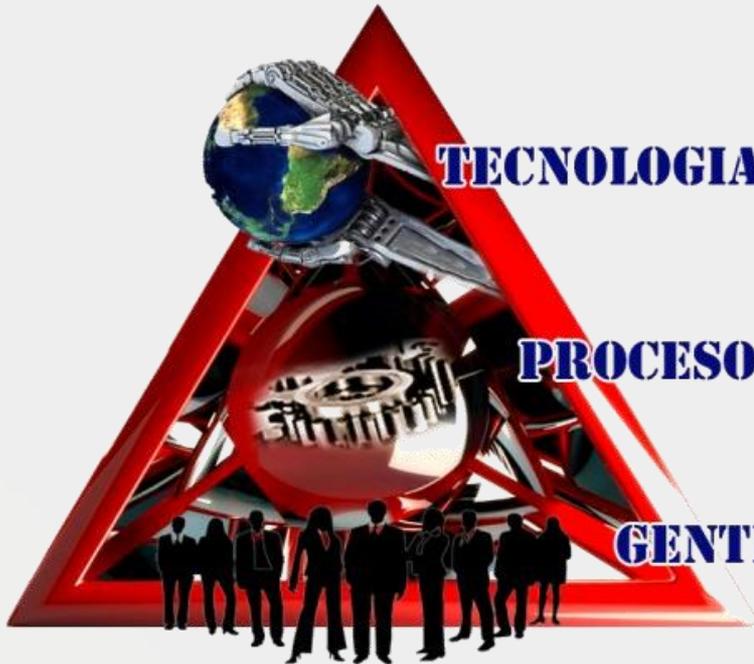
TECNOLOGIA

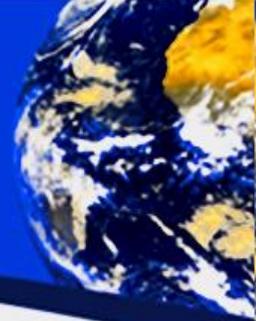
PROCESOS

GENTE

OPERATIVO

COMERCIAL





ENFOQUE COF:

Comercial

- Fortalecimiento Puntos Venta.
- Análisis y Diseños Lay-outs para Almacenes y Centro de Distribución.
- Manejo de Categorías.
- Push-Pull Velocidad.

- Estudios de Mercado.
 - Telemarketing.
- Administración Logística
- Canales Distribución.
- Canales de Venta.

- ABC de productos, Proveedores y Clientes.
- Mercados y productos internacionales.
- CRM (Manejo de Relaciones con Clientes).

Operativo

- Redes distribución Primaria y Secundaria.
- Planeación y Control de la Producción.
- Conteo de Inventarios físicos y cíclicos
- Diseño Lay-outs con Flujos de operación.
- Auditorías de flujos de operación RASED

- Tecnología de Manejo de Materiales, Información y Comunicación
- Ingeniería y reingeniería logística.
- Ingeniería de Procesos y Procedimientos.

- Auditorías (5s, Calidad Operacional, Tecnología e Infraestructura).
- Planeación y arranque de operaciones.
- Coaching (Capacitación)
- Logística Internacional

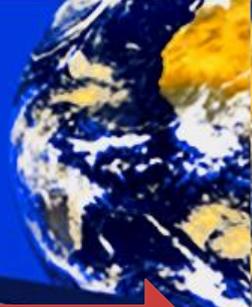
Financiero

- ROI
- IAR
- E.V.A.
- Logística Financiera
- Fortalecimiento Flujo Efectivo
- Incremento Rentabilidad

- Análisis factibilidad
- Impactos COF en SCM
- Mapeo Cadenas, Capital de Trabajo y Uso Activos
- Evaluación de manejo de cartera vigente y vencida

- Generación de Valor FCE (Factores Críticos de Éxito)
- Análisis de Costos con recomendaciones y plan de trabajo
- Cursos, Talleres, Seminarios y Diplomados

ANÁLISIS DE LA CADENA DE SUMINISTRO



5,500,000

1,400

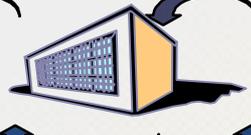
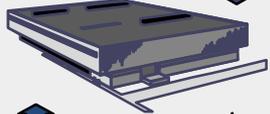
8

4

3

1

24



Consumidores

Clientes
15 días de inventario

Distribución
Horas o días de inventario

Almacén
30 días de inventario

Producción
2 días de inventario

Materias Primas
43 días de inventario

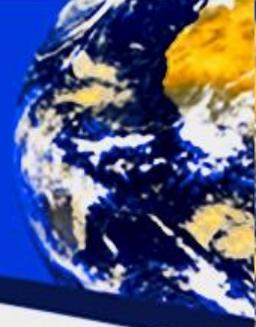
Proveedor
15 días de inventario

Eficiencia Operativa

Flujo de Materiales



Capacitación Empresarial y Niveles de Servicio Logísticos



EVOLUCION DE LA CADENA LOGISTICA



CADENAS DE VALOR

CADENAS SINCRONIZADA



CADENA INTEGRADA



CADENA AISLADA

¿QUE TIPO DE CADENA LOGISTICA ERES?

CADENA AISLADA

- Típicamente las empresas trabajan por objetivos departamentales.
- Inventarios oscilan arriba de los 90 días.
- Niveles de Servicio al Cliente menores al 80%.
- Multipronósticos.
- Utilidad Neta negativa o menor a 2 dígitos.



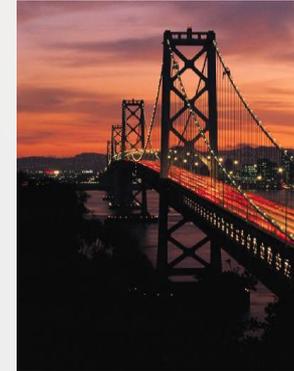
CADENA INTEGRADA

- Las empresas trabajan por objetivos en común.
- Inventarios oscilan entre 30 y 60 días.
- Niveles de Servicio al Cliente mayores al 80%.
- Única fuente de Información.
- Utilidad Neta cercana a dos dígitos.



CADENA SINCRONIZADA

- Las empresas trabajan en colaboración con niveles de servicio pactados entre “PROVEEDORES” y “CLIENTES”.
- Inventarios oscilan abajo de 30 días.
- Niveles de Servicio al Cliente entre 90% y 95%
- La automatización es evidente en la empresa.
- Utilidad Neta arriba de dos dígitos.



CADENA DE VALOR

- En esta se encuentra la evolución de una Cadena de Suministros a una Cadena de Valor.
- Se eliminan todos los procesos y actividades que no agregan valor a la empresa. Ejemplo...de ello es reducir inventario quizá eliminarlo, cambio de activos tangibles por activos intangibles, cambio de costos fijos a costos variables, eliminación de re-procesos, no se trabaja con papel.
- Existe una clara aceptación por parte de los clientes de la diferenciación entre el servicio y el precio.



EVOLUCIÓN DE LA CADENA CON ENFOQUE COMERCIAL-OPERATIVA-FINANCIERA



CADENA AISLADA

C. INTEGRADA

C.SINCRONIZADA

CADENA DE VALOR

ING. LOG.

- Objetivos Encontrados u opuestos
- Capacitación nula o deficiente
- Baja Productividad
- Procesos aislados
- Infraestructura insuficiente
- Housekeeping deficiente
- Sistemas Des- integrados
- Exceso de movimientos de Producto

- Objetivos Mancomunados
- Capacitación Permanente
- Enfoque Colaboración Empresarial
- Incentivos y FCE en Común
- Indicadores Cadena Suministros
- Housekeeping 5 "S"
- Tecnología Aplicada a Resolver cuellos de Botella
- Velocidad y Flexibilidad

- Objetivos Inter-empresariales
- Administración del Conocimiento
- Mapeo de Cadenas
- Enfoque a Colaboración entre Empresa-Proveedores-Clientes
- Tecnología Aplicada a la Sincronización
- Visibilidad de la Red de la C. de S.

- Competitividad en la Creación de Valor e Inteligencia Logística
- Procesos Rentables
- Tecnología de Información y Tecnología de Comunicación

P.y C. LOG.

- Exceso de Inventarios >60 días
- Multipronósticos
- Enfoque a Comprar y no a Vender
- Enfoque a Producir y Almacenar

- Reducción de Inventarios >21-60<
- Un solo Pronostico
- Enfoque a Throughput (Rendimiento)
- Redefinición del Core Business

- Inventarios >3 – 21<
- Pronostico Push y Demanda Real Pull
- Enfoque a Velocidad en la C.S.
- Empleo de Terceros

Logística Global

LOG. COM.

- Venta perdida del 10% al 40%
- Mala imagen de Servicio
- Enfoque a Vender
- Portafolio de Productos y Servicios sin Enfoque al Consumidor

- Venta perdida < 10%
- Nivel de Servicio 95%
- Enfoque a Ganar
- Productos y Servicios Enfocados al Consumidor

- Venta perdida Cero "0"
- OTIF (Completo y A tiempo) 97%
- Competitividad, enfoque a Generar Valor
- Velocidad en Introducción de nuevos Productos y Servicios

- Enfoque 100% al Consumidor
- Diferenciación de Servicio
- Enfoque a Rentabilidad, Productos Rentables y Clientes Rentables

LOG. FIN.

- Utilidad Neta Negativa o < 3%
- Bajo uso de Activos
- Se desconoce Punto de Equilibrio
- Problemas de Flujo de Efectivo

- Utilidad Neta > 3%- 9%<
- Medio uso de Activos
- Se conoce Punto de Equilibrio Flujo de Efectivo Sano

- Utilidad Neta de 2 Dígitos
- Alto uso de Activos
- Se Reduce el Punto de Equilibrio Flujo Efectivo favorece Inversiones

- Utilidad Neta de 2 Dígitos
- Máximo uso de Activos
- Se Reduce el Punto de Equilibrio Flujo Efectivo favorece Inversiones

CAMBIO CULTURAL Y ESTRUCTURAL-ADMINISTRACION RECURSOS E INVENTARIOS TOTAL C.S.

CONOCIMIENTO Y VISIBILIDAD RED LOGISTICA – FORTALECIMIENTO T.A. E INFRAESTRUCTURA

MADUREZ COMERCIAL, OPERATIVA Y FINANCIERA – REINGENIERIA DE LA CADENA DE VALOR



ESQUEMA DE OPTIMIZACION

Estrategia Empresarial basada en un Modelo de Negocios mediante Cuadrantes Logísticos, estas Matrices generan Indicadores de Medición o Factores Críticos de Éxito que aportan Visibilidad, Flexibilidad, Velocidad con enfoque Comercial, Operativo y Financiero, creando un Impacto en la Rentabilidad de las Empresas.



Visibilidad

FINANCIERO



Rentabilidad



Comercial

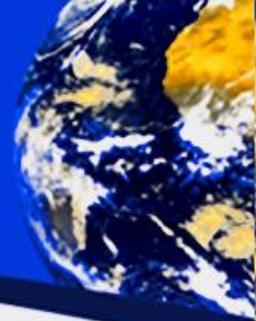
Flexibilidad



OPERATIVO



Velocidad



"Cuadrante Logistico"

KPIS (FCE)	Visibilidad	Flexibilidad	Velocidad	Rentabilidad
Comercial	Niveles de Inventario y Estandarización de Tecnología	Respuesta rápida a Clientes tipo ABC y prioridad a Pedidos Urgentes	OTIF (Entregas completas y a tiempo)	Retorno de Inversión (ROI) y Enfoque Socios de Negocios
Operativo	Precisión de Inventario e Inventario en Tiempo Real	Productividad de operaciones RASE y Conectividad en Distribución GPS	Alto desempeño Trabajo en Equipo y Toma de Decisiones a	Valor Agregado SCM
Financiero	Compromiso de Nivel de Servicio	Enfoque Requerimientos del Mercado	Disponibilidad de Producto Terminado	Uso completo y correcto de Activo
SCM	Matria de Decisiones KPIS	Tiempo de respuesta a la urgencia	Tiempo total de entregas por arriba de objetivo	EBITDA o Utilidad antes de Impuestos



CULTURA LEAN LOGISTICS

CRECIMIENTO EMPRESARIAL



S

I

T

B

O

T

Ejemplos de Impactos a Generar en su empresa:

- Disminución de Inventarios de mas 90 a 45 días (meses a días y a horas)
- Fortalecimiento Servicio a Clientes – Consumidores de 85% a 95 %
- Fortalecer la Efectividad de la Cadena de Suministros. 83% a 90%
- Evolución del Conocimiento Logístico en el Personal. 50 al 95%
- Crecimiento en Utilidad Neta de 1 a 2 dígitos
- Inteligencia Empresarial Nuevos Negocios
- Balance Comercial - Operativo - Financiero

CONSULTORIA EN:

Administración de la Cadena de Suministro

EVOLUCIÓN

Cadena de Suministros Aislada y Sincronizada.
ROI 3 a 1.

IMPLEMENTACIÓN

Mejores Practicas (Manufactura, Distribución, Almacenaje, Planeación).

COACHING

Directivo, Desarrollo de Ejecutivos, Desarrollo de Equipos Multihabilidades

OPTIMIZACIÓN

Recursos (Gente / Procesos / Tecnología)

Logística Internacional

DESARROLLO INTEGRAL

Cadena de Suministro Global de la Empresa: Importación - Exportación

TRANSFORMACIÓN

Control de las operaciones y documentos de Comercio Exterior con procesos digitales. Ventanilla Única (VU)

REDUCCIÓN RIESGO

Asociado al cumplimiento de las leyes y reglas de comercio internacional

FORTALECIMIENTO

Comercialización y Distribución en Importaciones y Exportaciones.

Tecnológica Logística

ASESORÍA

Logística de su empresa, mediante el diagnóstico, el diseño y la implementación de tecnología de acuerdo a las necesidades de la empresa.

COMERCIALIZACIÓN

Productos mediante estudios de retorno de inversión ROI

SOPORTE

En proyectos de Equipo y de Tecnología (EOS, ERP, WMS, TMS, SRM, GPS, CRM, BI, BSC)

Capacitación y Entrenamiento Empresarial

CAPACITACIÓN

Fortalecer el enfoque de negocios con una visión total Cadena de Suministros.

HABILIDADES

Expertos de alto desempeño como capacitadores:
Estudiantes, Ejecutivos, Directivos
Múltiples Empresas nacional e internacionalmente.
Capacitación con ROI de 5 a 1.

PROGRAMAS

Talleres, Cursos, Diplomados, Conferencias y Congresos.

SERVICIOS DE:

Entrega de Paquetería de Alto Volumen

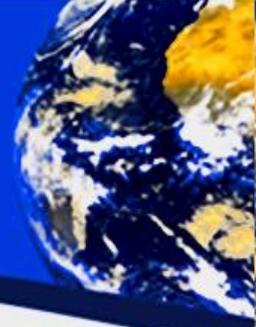
LOGISTICA DE
ALMACENAJE Y
DISTRIBUCION

Equipo 3PL



Entrega de Paquetería Express





Cursos, Talleres y Diplomados

1. Tecnología de información y manejo de materiales.
2. Mejores Prácticas de la Logística y Comercio Internacional.
3. Administración de proyectos.
4. Las mejores prácticas Logísticas en Centros de Distribución.
5. Mejores prácticas aplicadas al desempeño Comercial - Operativo - Financiero
6. Administración de almacenes e inventarios.
7. Logística inteligente en el manejo del recurso humano .



**Personal con
Bases Logísticas**



ETAPAS DE CONSULTORIA



Evolución en la Cadena Logística

DIAGNOSTICO (CONOCER-ENTENDER)
1 – 3 Meses

- Mapeo de operaciones clave
- Identificación e implementación de Quick hits
- Identificación de Dueños de Procesos
- Análisis Comercial, Operativo y Financiero
- Análisis de Gente, Procesos y Tecnología
- Auditorías de mejores practicas

DISEÑO (TRABAJO EN EQUIPO)
1 – 3 Meses

- Ingeniería Logística
- Diseño del Fortalecimiento de la cadena de suministros y definición de impactos financieros, operativos y comerciales
- Integración de Equipos de Trabajo
- Revisión y liberación de Propuestas
- Ajustes al Diseño para implementación

IMPLEMENTACIÓN (ROI)
2 – 6 Meses

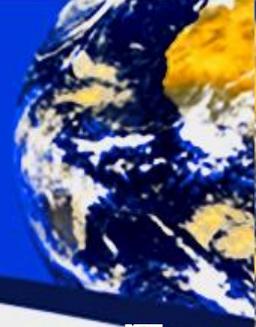
- Creación del plan maestro de implementación
- Capacitación y adiestramiento
- Implementación de Best Practices
- Puesta a punto con competitividad
- Auditorías de Seguimiento
- Implementación de la Integración y Sincronización Empresarial.

Sincronización
Compañía XYZ

Implementación
Compañía XYZ

Diseño
Compañía XYZ

Diagnóstico
Compañía
XYZ



Cuantitativos

- ✓ Se Fortalece el Conocimiento del Capital Humano en Logística a un 100%
- ✓ Se Aumenta el Nivel de Servicio a Clientes entre un 80 a 90% a un 95%.
- ✓ Se Disminuye las Venta Perdida por debajo del 1%
- ✓ Se Mejora la Exactitud de Inventario del 90% al 99%.
- ✓ Se Maximiza en un 95% la Utilización de Activos Almacenes, Tecnología, etc.
- ✓ Se Desarrolla un Ambiente de Negocios con una efectividad por arriba del 95% Sincronizando la Velocidad, Visibilidad, Flexibilidad y Rentabilidad con un enfoque de competitividad en las Operaciones de Almacén y Áreas Administrativas.
- ✓ Se Crear un respaldo solido al 100% en la Infraestructura Logística para enfrentar exitosamente los Proyectos de Crecimiento de la Organización.



Cualitativos

- ✓ Se Alinean de Recursos Humano con enfoque a fortalecer el Conocimiento Logístico.
- ✓ Se Analizan y se Alinean de Procesos y Procedimientos Logísticos de los Centro de Distribución, Almacén, Distribución (Rutas) y Servicio con enfoque al Cliente y Consumidores.
- ✓ Se creas y se fortalecen los Indicadores (KPIS) de Logística y Cadena de Suministros en lo Comercial, Operativo y Fanaciero.
- ✓ Se Fortalecer la Colaboración entre Ejecutivos y Ejecutores.
- ✓ Se Aumenta la confianza de proveedores y clientes en las operaciones Administrativas, Operativas y Financieras.

GRACIAS

Trabajando como “Socios de Negocios”

Con un Enfoque Empresarial

Ganar – Ganar

www.omsclogistica.com

www.omsclogistica.com.mx